(b) if so, the steps taken by Government to ban such advertisements;

(c) the details thereof; and

(d) if not, the reasons therefore?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI MUKHTAR NAQVI) : (a) Yes, Sir.

(b) and (c) Advertisements on Doordarshan are governed by the 'Code for Commercial Advertisement' which inter-alia prohibits any advertisement which relates to or promotes liquor, alcohol or wines and other intoxicants. However, the programmes of foreign satellite channels are uplinked from outside the country and therefore, do not presently fall within the ambit of the Indian laws.

Requisite steps have been initiated by the Government for enacting a comprehensive Broadcasting Bill which among other things, seeks to regulate the foreign satellite channels and bring them within the ambit of Indian laws and regulations including a broadcasting code.

(d) Does not arise.

अमरनाथ यात्रा का सीधा प्रसारण

2118. **प्रो. विजय कुमार मल्होत्रा: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री** यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या दूरदर्शन को अमरनाथ यात्रा का सीधा प्रसारण करने का कोई प्रस्ताव प्राप्त हुआ है; और

(ख) यदि हां, तो इस संबंध में क्या कार्यवाही की जा रही है?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री मुख्तार नकवी): (क) और (ख) प्रसार भारती ने सूचित किया है कि अमरनाथ यात्रा के सीधे प्रसारण के संबंध में एक प्रस्ताव दूरदर्शन को प्राप्त हुआ था लेकिन अत्याधिक ऊंचाई तथा सुरक्षा संबंधी समस्याओं के कारण इस पर कार्रवाई नहीं की जा सकी।

तथापि, दूरदर्शन द्वारा सिंहावलोकन/निष्कर्ष रिपोर्टों के रूप में निम्नलिखित कार्यक्रम प्रसारित किए:-

(1) दिनांक 31.7.98 को 7-55 (पू०) में "अमरनाथ यात्रा - एक रिपोर्ट"

(2) दिनांक 12.8.98 को 7-55 (पू०) में "अमरनाथ यात्रा - एक टी. वी. रिपोर्ट"

(3) राष्ट्रीय नेटवर्क और दूरदर्शन केन्द्र, श्रीनगर के क्षेत्रीय हुक अप में विस्तृत रिपोर्ट वाले समाचार प्रसारित किए गए।

(4) उक्त अवधि के दौरान प्रसारित श्रृंखला "जे० एण्ड के० रिपोर्टर" में अमरनाथ यात्रा को शामिल किया गया।

(5) उक्त अवधि के दौरान अमरनाथ यात्रा पर "खोज" नामक एक श्रृंखला भी प्रसारित की गई।

दूरदर्शन पर विकास संबंधी कार्यक्रम

2119. **प्रो० विजय कुमार मल्होत्रा: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री** यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) दूरदर्शन ने वर्ष 1995-96, 1996-97 और 1997-98 के दौरान बाहर के निर्माताओं को ग्रामीण विकास से संबंधित कितने कार्यक्रम निर्माण के लिए आवंटित किये गये;

(ख) निर्माताओं का चयन किस आधार पर किया जाता है; और

(ग) चयन में पारदर्शिता लाने के लिए सरकार द्वारा कौन-कौन से कदम उठाए जा रहे हैं?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री मुख्तार नकवी): (क) ब्यौरा निम्न अनुसार है:-

(i) 1995-96 - 237 कार्यक्रम

(ii) 1996-97 - शून्य

(iii) 1997-98 - शून्य

(ख) दूरदर्शन की ओर से कार्यक्रमों का निर्माण करने के लिए बाहरी निर्माताओं को प्राधिकृत करते समय दूरदर्शन की कार्यक्रम अपेक्षाओं, निर्देशक, कार्यकारी निर्माता, लेखक, कर्मीदल, आदि के पूर्ववृत पर विचार किया जाता है।

(ग) कार्यक्रम सम्बंधी सभी मामले प्रसार भारती के कार्यक्षेत्र में आते हैं तथा दूरदर्शन के कार्यक्रम अपेक्षाओं तथा संगठन के समग्र हित को ध्यान में रखते हुए कार्यक्रमों के चयन सहित ऐसे सभी मामलों पर उनके द्वारा निर्णय लिया जाता है।

Subscription paid to news agencies by AIR

2120. SHRI S.M. KRISHNA : Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether it is a fact that AIR pays subscription to news agencies like PTI/UNI,