

whether that practice has been brought to a stop. If he wants to know in which countries it is being done and which are the agencies who are doing it here, I would be happy to supply him. But we should know whether that practice has been going on and whether he would put a stop to it.

SHRI KAMALUDDIN AHMED : Sir, 550 dollars per tone is the minimum price fixed for *basmati* rice. I don't think there will be any buyer who will buy non-*basmati* rice at the rate of 550 dollars per tonne.

SHRI SUBRAMANIAN SWAMY : No, no. Well, now I can get more specific. Where the question of rupee payments was involved, payment of 550 dollars in rupees was no problem at all. If the Minister is denying that such irregularities have taken place, then I would not press the question further. If he doesn't deny then, of course, he should tell us what the current position is, whether he is aware that such malpractices are going on.

SHRI KAMALUDDIN AHMED : In specific instances I will definitely look into where it has happened and how it has happened. I can inquire into that.

SHRI SUBRAMANIAN SWAMY : That means he is not aware of it at the moment.

MR. CHAIRMAN : He will inquire into the facts and details.

Q. No. 322, Shri Gopalsinh Solanki.

पर्यटक स्थलों पर सूचना केन्द्र

* 322. श्री गोपाल सिंह जी० सोलंकी : †

श्री राम सिंह राठवा :

क्या नागर विमानन और पर्यटन मंत्रों यह बताने की कृपा करेंगे कि : (क) क्या सरकार को इस बात की जानकारी है कि देश में इस समय राज्य-वार तथा नगर-वार पर्यटक-स्थलों से संबंधित कार्यालय हैं ;

(ख) क्या इन कार्यालयों में सूचना के आधुनिक साधन उपलब्ध हैं तथा क्या इन कार्यालयों को कम्प्यूटरिकृत करने का कोई प्रावधान है ;

(ग) देश में ऐसे कितने पर्यटक-स्थल हैं जहाँ सूचना केन्द्र नहीं हैं तथा क्या वहाँ किसी प्राधिकृत एजेंट को नियुक्त किया गया है ;

(घ) क्या सरकार चालू वित्तीय वर्ष के दौरान ऐसे पर्यटक-स्थलों में प्रच्छाछ एवं सूचना कार्यालय खोलने का विचार रखती है ; और

(ङ) यदि हाँ, तो इस संबंध में ब्योरा क्या है ?

† सभा में वह प्रश्न श्री० गोपाल सिंह जी० सोलंकी द्वारा पूछा गया ।

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL AVIATION AND TOURISM (SHRIMATI SUKHBANS KAUR) : (a) Yes, Sir, a list of Central Department of Tourism Field Offices in India is placed on the Table of the Sabha. (See below).

(b) The Regional Offices are equipped with modern electronic communication system which includes telephones, fax machines, telexes, TV, VCR, film projectors. A scheme for computerisation of these offices under a "TOURNET" project is also being implemented.

(c) Apart from the offices set up by Government of India, offices have also been set up by State Governments at places of tourist interest. Government of India does not have a scheme/system for appointing any authorised agents.

(d) and (e) There is no proposal relating to opening of new enquiries/information offices at tourist spots during the current financial year.

*List of Central Department of Tourism
Offices in India*

Sl. No.	Region/State/U.T.	Location of the Office
---------	-------------------	------------------------

I Northern Region

- | | |
|----------------------------|------------|
| 1. Delhi | 1. Delhi |
| 2. Rajasthan | 1. Jaipur |
| 3. Uttar Pradesh | 1. Agra |
| | 2. Varansi |

II Eastern Region

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. West Bengal | 1. Calcutta |
| 2. Bihar | 1. Patna |
| 3. Orissa | 1. Bhubaneswar |
| 4. Andaman & Nicobar | 1. Port Blair |
| 5. Assam | 1. Guwahati |
| 6. Meghalaya | 1. Shillong |
| 7. Manipur | 1. Imphal |
| 8. Arunachal Pradesh | 1. Itanagar |

III Southern Region

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. Tamil Nadu | 1. Madras |
| 2. Karnataka | 1. Bangalore |
| 3. Andhra Pradesh | 1. Hyderabad |
| 4. Kerala | 1. Cochin |
| | 2. Trivandrum |

IV Western Region

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. Maharashtra | 1. Bombay |
| | 2. Aurangabad |
| 2. Goa | 1. Panaji |
| 3. Madhya Pradesh | 1. Khajuraho |

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : Sir, before I go to the supplementary I seek your protection. As far as question (c) is concerned, the hon. Minister has not replied to it. The (c) part of my question is, "What is the number of tourist spots in the country where information centres do not exist and whether any authorised agents have been appointed there?" The answer is very evasive. The answer is, "Apart from the offices set up by Government of India, offices have also been set up by State Governments at places of tourist interest. Government of India does not have a scheme/system for appointing any authorised agents." I wanted to ask a particular supplementary on this question. But she has not answered as to what the number of tourist spots is where there are no information centres.

MR. CHAIRMAN : You ask your supplementary. I will ask the Minister to answer both. Please put your first supplementary also.

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : I would request you to protect us.

MR. CHAIRMAN : I will ask the Minister. Please put your first supplementary also.

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : I will ask my first supplementary. It has been stated that regional offices have been established. May I know from the Minister whether she intends to open or establish any office in Gujarat State? So far as propagating tourism is concerned, there are 18 offices abroad. But where there are tourist spots there are no offices. So, may I know from the Minister what the expenses are which we are incurring on those 18 offices?

MR. CHAIRMAN : Please answer the (c) part also.

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : Sir, India is a vast country. It has numerous tourist spots. It is not possible to have a tourist information office at every spot. We don't have the number of tourist spots where there are no information centres. We do have the number of tourist spots where there are tourist offices. It is not possible to have a tourist office at every tourist spot. Then he asked whether any office is proposed to be set up in Gujarat? Sir, there are actually two components of tourism in Gujarat. One is the foreign passport holder who is of Gujarat origin. He comes to Gujarat to meet his friends and relatives. But it is normally seen that he stays with his friends and relatives. The second is the domestic component. To take care of that component, the Gujarat Government has set up a system of information. They give information through the State emporia.

They have got it in all the States. They are doing a good job. If they need any assistance, they can ask for it. At the moment everything is going satisfactorily.

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : I would like to know from the Minister whether after the establishment of such tourism offices, the Ministry is spending money to help tourists so far as their amenities and accommodation are concerned. Then they have talked about computerisation. I would like to know from the hon. Minister what is the amount spent out of the Plan expenditure.

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : Sir, we have got region-wise Plan expenditure. We don't have Plan expenditure for each office.

The Plan expenditure for the northern region is Rs. 49.32 lakhs, for western region, Rs. 42.73 lakhs for eastern region, Rs. 48.71 lakhs and for southern region, Rs. 37.86 lakhs.

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : Mr. Chairman, I seek your protection.

MR. CHAIRMAN : What do you want to ask?

SHRI GOPALSINH G. SOLANKI : I wanted to know about the Plan expenditure.

MR. CHAIRMAN : Shrimati Kaur, have you got the figure of Plan expenditure?

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : Sir, what I have stated is partly the Plan expenditure.

श्री राम सिंह राठवा : आदरणीय सभापति जी, मैं आपके माध्यम से मंत्री जी से यह जानना चाहता हूँ कि क्या गवर्नमेंट आफ गुजरात ने कोई नई टूरिज्म पालिसी बनाकर आपको भेजी है? इस नई टूरिज्म पालिसी के बारे में आपने क्या सोचा है? इसी के साथ-साथ गुजरात में जो आदिवासी इलाका है वहाँ ज्यादातर होली, दिवाली, दशहरा के इस मौके में बहुत अच्छे ढाँस, एक बौक तक का बलग-अलग प्रोग्राम होता खूता है, क्या सरकार इसको बाहर के देशों या बाहर के लोगों की जानकारी के लिए, ताकि पर्यटक वहाँ आएँ, उसके लिए कुछ कार्यक्रमों कर रही है?

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : Whatever proposals are put up by the Gujarat Government, they are taken into consideration. Whenever the Government feels that they need help, we give it to them. Sir, we have identified three festivals for which we give assistance to Gujarat. These festivals are, the International Kite Festival, Somnath Festival and Tarqetra Festival. As far as tribal areas and other tourist areas are concerned, as I said earlier, whatever proposals we get, we will be happy to assist them.

SHRI M. A. BABY : Sir, so far as Kerala is concerned, you know better than anyone else that it would be very difficult to identify any tourist spot in Kerala because every inch of Kerala is a tourist spot.

MR. CHAIRMAN : Do you want an office at every inch ?

SHRI M. A. BABY : I am not demanding any office. I said this, not being parochial, but only due to my commitment to objectivity. Considering this fact, it is well known that no efforts commensurate with the tourist potentials of Kerala has been made to promote tourism and set up offices and centres. I have direct experience by meeting some foreign tourists who, after having visited Kerala on the basis of some stray suggestions—originally, they did not include visit to Kerala in their itinerary—felt that if they had missed Kerala, that would have been a totally disappointing miss. Therefore, (a) part of my question would be what special care would be taken by the Department to tap the enormous tourist potential of Kerala. And, part (b) of my supplementary is this. When we speak about tourist potential, we speak of people coming from abroad. We never think of domestic tourism, the possibility of encouraging that. What is the proposal of the Department and the Ministry so far as the promotion of domestic tourism is concerned, for the Eighth Five-Year Plan and for the next two years as part of the Eighth Five-Year Plan ?

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : To start with, I would like to state that it is not true that we are ignoring Kerala in any way. In fact, we are really doing a lot for Kerala. In the National Action Plan Bokal Beach in Kerala was identified as one of the destinations. I would also like to state that we do have tourist offices at two places in Kerala, Cochin and Trivandrum. As far as publicity for Kerala is concerned, recently, on the 7th and 8th August, we had a meeting of the Tourism Ministers of the Southern Region in Hyderabad where special emphasis was sought to be given

to the Southern Region. Kerala is a part of that. And, we are bringing out a special brochure for the Southern Region in which Kerala is being highlighted, the backwaters and other attractions of Kerala are high-lighted. We send the brochures to the tourist offices abroad also. Kerala is highlighted and shown there.

As far as domestic tourism is concerned, it is absolutely true that there are almost 64 million domestic tourists who are visiting the other parts of the country. For that also, facilities and incentives are given by the Ministry of Tourism. The benefits we give to the hotel industry, like the one-star, two-star and three-star hotels, are mainly for domestic tourism promotion. It is not true to say that we do not encourage domestic tourism.

MR. CHAIRMAN : Shri Mohd. Khaleelur Rehman.

श्री मोहम्मद खलीलुर रहमान : जनाब चैयरमैन साहब, वर्षी मिनिस्टर साहिबानें यह कहा कि जुमूबी जॉन को टूरिस्ट के लिए डेवलप किया जा रहा है। आन्ध्र प्रदेश एक टूरिस्ट सेंटर है और खुद हैदराबाद शहर में गोलकुंडा फोर्ट और उससे भुवना जो टोम्स है, चार मील दूर है, सालारजंग म्यूजियम है, इससे हटकर विरूपति, विशाखापटनम् और निजाम सागर, कुछ ऐसे सेंटर हैं जिनको अच्छी तरह से डेवलप किया जा सकता है, अगर अफसोस की बात है कि न तो वहाँ की स्टेट गवर्नमेंट की तरफ से और न वहाँ की सेंट्रल गवर्नमेंट की तरफ से आन्ध्र प्रदेश को, जहाँ तक टूरिज्म का सवाल है, कोई खास इख्तियार दिया जा रहा है और उसकी उन्नति करने के लिए इन हुकूमतों की जानिब से कोई इकदामात भी नहीं किए जा रहे हैं।

मैं ऑनरेबल मिनिस्टर साहिब से यह जानना चाहता हूँ कि क्या आन्ध्र प्रदेश और फिर खास तौर पर हैदराबाद शहर में जो टूरिस्ट सेंटर है, उनको डेवलप करने के लिए, इकदामात करने के लिए आपके पास कोई स्कीम है ? अगर स्कीम है तो आप इन्हें करनाएँ।

شری محمد خلیل الرحمان : جناب
چندریش صاحب، ایسی منسٹر
صاحبہ نے یہ کہا کہ جنوبی زون
کو ٹورسٹ کے لئے ڈیولپ کیا جا رہا
ہے۔ آندھرا پردیش ایک ٹورسٹ سٹر ہے
اور خود حیدرآباد شہر میں گولکنڈا
فورٹ اور اس سے منصفہ جو ٹورسٹ ہے،
چار میلار ہے، سالار جنگ میوزم ہے،
اس سے ہٹ کر تروپتی، وشاکھاپٹنم اور
نظام ساگر، کچھ ایسے سٹور ہیں جن کو
اچھی طرح سے ڈیولپ کیا جاسکتا ہے،
مگر افسوس کی بات ہے کہ نہ تو وہاں
کی اسٹیٹ کورنرمنٹ کی طرف سے اور نہ
یہاں کی سیکٹرل کورنرمنٹ کی طرف سے
آندھرا پردیش کو، جہاں تک ٹورزم کا
سوال ہے، کوئی خاص اختیار دیا جا رہا ہے
اور اس کی تشہیر کرنے کے لئے ان
حکومتوں کی جانب سے کوئی اقدامات
بھی نہیں کئے جارہے ہیں۔

میں آنریبل منسٹر صاحبہ سے یہ
جاننا چاہوں گا کہ کیا آندھرا پردیش اور
یہر خاص طور پر حیدرآباد شہر میں جو
ٹورسٹ سٹر ہیں، انکو ڈیولپ کرنے کے لئے
اقدامات کرنے کیلئے آپکی پاس کوئی اسکیم
ہے؟ اگر اسکیم ہے تو آپ ضرور فرمائیں۔

SHRIMATI SUKHBANS KAUR : Sir, again, I am really sorry that the hon. Member should feel like that because, for Andhra Pradesh also, we had identified a tourist circuit like Hyderabad, Nagarjunasagar Lake and Tirupati. As I said, when we had the Tourism Ministers' meet in Hyderabad, you will be pleased to note, a light-and-sound show at Golconda Fort was inaugurated by me on the 7th and the Charminar was also supposed to be lighted on the 15th. We are taking steps to develop Hyderabad and Andhra Pradesh in general. There is no question of discrimination against Hyderabad. There are also certain other steps that are going to be taken, as I said in the meeting. The Minister of Tourism from Andhra Pradesh is taking a lot of interest and I am very much hopeful, and if there is still something which needs to be done, it will be done.

MR. CHAIRMAN : Yes, Mr. Paswan.

श्री बृह्म देव आनन्द पासवान : सभापति जी, आपने पीछे बैठने वाले और नए सदस्य को भीका दिया, उसके लिए मैं आपका शुक्रगुजार हूँ।

भारत सरकार के सर्वेयर जनरल द्वारा जो बिहार अथवा भारत का नक्शा छपवाया जाता है, उसमें बिहार के पर्यटन स्थलों को नहीं दर्शाया जाता है। साथ ही दूरी और मार्ग के संबंध में भी अद्यतन सूचना नहीं अंकित की जाती है। क्या मंत्री महोदय इसे संशोधित करायेंगे? बिहार को मुलज्जिम तरीके से नेग्लेक्ट किया जाता है जबकि बिहार आज से नहीं इतिहास में इसका पर्यटन में विशेष रूप से नाम है। बिहार अपने आप में व्यापक शब्द है। और बिहार का मतलब ही होता है बिहार यानी पर्यटन और उसी को नेग्लेक्ट किया जाता है। मुझे लगता है कि :

“पत्ती पर शबनम गिरे, पत्ती नम नहीं होती, करो सोने के तो टुकड़े तो कीमत कम नहीं होती।”

तो बिहार को कितना काट देंगे, वह कटने वाला नहीं है। माननीय सभापति जी, मंत्री महोदय कह रही थी कि सब जगह कार्यालय खोलना संभव नहीं है। लेकिन जहां कार्यालय खुल गया वहां पदाधिकारी देना तो संभव है। पटना में कार्यालय खुला है लेकिन वहां पदाधिकारी नहीं है।

MR. CHAIRMAN : Please put your specific question.

श्री बृह्म देव आनन्द पासवान : इसलिए मैं चाहता हूँ कि जो नक्शे बनें उसमें बिहार दर्साया जाए और जो पटना में कार्यालय है वहां पदाधिकारी—निदेशक नियुक्त किया जाए। गया, जो पूरे विदेशी लोगों का एक पर्यटक केन्द्र है, हम चाहते हैं कि वहां हवाई जहाज का एक अड्डा बना दिया जाए। सबसे ज्यादा लोग वहां आते हैं। पटना से गया जाने में एक हजार रुपया किराया लगता है। अगर वहां हवाई जहाज का अड्डा बना दिया जाए तो इससे सरकार की काफी आमदनी भी बढ़ जाएगी। यह तीन प्रश्न हैं मेरे। धन्यवाद।

नागर विमानन और पर्यटन मंत्री श्री गुलाम नबी आजाद : सर, जहां एक बिहार का संबंध है, केन्द्रीय सरकार की ओर से हम तो पूरा प्रयास कर रहे हैं और हमारी कोशिश है कि वहां ज्यादा से ज्यादा पर्यटक जाएं। लेकिन जब तक, मैं खाली बिहार को नहीं कहूंगा, बहरा का क्योंकि संबंध है लेकिन मैं साथ ही साथ सभी राज्यों का नाम लेना चाहूंगा। जब तक राज्य सरकारें पर्यटन को प्रायोरिटी नहीं देंगी तो यहां से हम कितना ही प्रयास करेंगे तो हमें सफलता नहीं प्राप्त होगी। पहले वक्त में ऐसा होता था कि जो इन्फ्रा स्ट्रक्चर हैं वह तयाम राज्य सरकारों का होता था और हमारा काम था—उनको एक्स्टेंड

परिलिप्ति विदेशों में दे दें और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में दे दें, ब्रोस बनाएं, विदेशों में आफिसेज बनाएं और यहां भी आफिसेज बनाएं। अब आहिस्ता-आहिस्ता क्या हुआ कि राज्य सरकारों ने समझ लिया कि उनका पर्यटन से कोई संबंध नहीं है, वह पी० डब्ल्यू० डी० और वाकी चीजों में पैसा लगाते हैं और पर्यटन के विभाग में कोई भी पैसा नहीं लगाते और अब हालत यह हो गई है कि हम जो यहां से थोड़ा बहुत पैसा भी देते हैं, मेरे ख्याल में 80 परसेंट स्टेट उसको भी यूटिलाईज नहीं करती है। मैं इन-जनरल कह रहा हूँ और इन-पर्टिकूलर बिहार का कह रहा हूँ, क्योंकि आपने बिहार का जिक्र किया है। बिहार के लिए तो हमने जापान की मदद से बोध गया के लिए एक स्कीम बनाई थी। लेकिन बजाय इसके कि राज्य सरकार अपना पैसा लगाए, जो हम पैसा देते हैं उसको भी वह तनख्वाहों में बांट देते हैं। तो पर्यटन कैसे बढ़ेगा? तो मेरा निवेदन है कि चाहे अगर अपना पैसा नहीं भी लगाएं, लेकिन जो हम पैसा देते हैं कम से कम अगर वह भी लगाएंगे तो कुछ न कुछ बनेगा। जहाज देने में मुझे कोई आपत्ति नहीं है। लेकिन, सर, अगर हम जहाज बना लें और वहां इन्फ्रा स्ट्रक्चर नहीं होगा, वहां होटल नहीं होगा, रेस्ट हाउस नहीं होगा, गैस्ट हाउस नहीं होगा, सड़क नहीं होगी तो इससे क्या होगा? तो यह जो जापान की स्कीम है, यह कई सालों से चल रही थी और दो साल में तीन साल में उसको खत्म करना चाहिए था। लेकिन पिछले साल तक वह नहीं बनी और फिर हम जापान के पास गए हैं और दो साल के लिए हमने एक्सटेंशन मांगी है। मुझे नहीं लगता है कि दो साल में भी उस पैसे को खर्च किया जाएगा। इसलिए मेरा एम० पी० साहब से निवेदन है, बोध गया के एयरपोर्ट के बारे में आज सुबह ही मेरी मुख्य मंत्री जी से बातें हुई हैं। वहां एयरपोर्ट तो बनाना आसान होगा, लेकिन जो पैसा दो साल से, पांच साल से जापान की मदद से दिया जा रहा है, उसका उपयोग करके तो सब ठीक हो जाएगा।

श्री बृह्म देव आनन्द पातवाण : आप स्वयं महत्वाकांक्षी योजनाएं बनाकर कार्यान्वित करें तो अच्छे होगा..... (व्यवधान) आप जो पैसा देते हैं, ठीक उस पैसे की हालत उसी तरह से होती है जिस तरह से देहातों में थरी पीस का कपड़ा भेजा जाए तो लोग उसका कुर्ता सिला लेते हैं।..... (व्यवधान)

Revision of counter trade Policy

*323. SHRI KAMAL MORARKA : Will the PRIME MINISTER be pleased to state :

(a) whether it is a fact that Government propose to revise the counter-trade policy ;

- (b) if so, the details thereof ;
(c) what is the likely impact of the revised policy ; and
(d) by when is it likely to be revised ?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION WITH ADDITIONAL CHARGE OF THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF COMMERCE (SHRI KAMALUDDIN AHMED) : (a) to (d) An exercise to review the counter-trade policy has been undertaken in the Commerce Ministry and is expected to be completed during the current year, 1993-94. The new policy will aim at increasing Indian exports through the mechanism of counter-trade.

SHRI KAMAL MORARKA : Mr. Chairman, Sir, counter-trade is a very, very important tool for increasing exports. I am a bit surprised at the answer that the Government is still formulating a scheme and it will be finalised during the year.

Sir, for the last two years, as the hon. Minister knows, exports has been a thrust area for this Government, especially in view of the New Economic Policy. I want to draw the attention of the Minister specially to the African countries and the Sub-Saharan countries which have a high potential for exports from India. But they are also facing the foreign exchange crunch. So, export from India to those countries is possible only if we can have counter-trade agreement with them. I want to know from the Minister whether a trade centre on the lines of Indian Trade Centre in Brussels would be opened in the African countries so that Africa, as a thrust area for exports, can be properly explored and India would be able to benefit from the exports to those countries.

SHRI KAMALUDDIN AHMED : Sir, I agree cent per cent with the hon. Member that we should improve counter-trade with the African countries and we will take all steps to improve it with the African countries.

So far as the question of opening a trade centre is concerned, it is a very good suggestion. We will look into it.

SHRI KAMAL MORARKA : Sir, my second supplementary is this. In view of the trade with the erstwhile Soviet Union—now the Commonwealth of Independent States—having suffered a severe setback because of the resource position there and in view of the new currency regime, I want to know from the Minister whether a specific study has been carried out as to how far we can supplement that loss of trade by counter-trade with other countries because hard currency trade is going on, there is a small increase, may be 4% or whatever it is. Since rebuilding our exports to the