through viewers, willing to maintain a record of their television viewing, representing a cross section based on sex, age, socio-economic groups etc.

(e) and (f) There is a proposal to telecast a programme explaining the different methods of getting feedback on programmes adopted by Doordarshan.

Sponsoring of Serials by Industrial Firms

6523. SHRI VIRENDRA KATARIA: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) the names of top ten industrial houses/firms who have paid maximum sponsorship money to Doordarshan during 1992-93 and 1993-94; and

(b) whether there is any restriction on the number of serials which can be sponsored at a time by an industrial firm or concern; if so, the details thereof?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): (a) The details for the period 1992 to 1994 are as follows:

1. Hindustan Lever Ltd.
2. Proctor and Gamble India Ltd.
3. Colgate Palmolive
4. Glaxo
5. Tata Tea and Soaps
6. Brook Bond India Ltd.
7. Nirma Chemical Works.
8. Nestle India Ltd.
9. MRF
10. Dabur

(b) No, Sir.

Ban on Telecast of Horse Racing

6524. SHRI J.S. RAJU: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether it is a fact that live telecast of events like horse racing were banned on Doordarshan till recently as horse racing, in particular, was deemed to be a part of gambling;

(b) whether the ban has been lifted;

(c) if not, the circumstances which led to the live telecast of 1994 Classic Indian Turf Invitation Cup, sponsored by ITC at Mahalaxmi Race Course in Bombay recently, with advantageous advertisement of ITC's products of cigarette brands, resulting ia violation of two codes by telecasting horse racing and cigarette advertisements, both the items being banned on Doordarshan;

(d) whether Government propose to conduct any inquiry into the serious lapses by Doordarshan to ensure whether these were deliberate attempts to help a particular company or a fauxpass on part of Doordarshan; and

(e) if not, what are the reasons therefor?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K.P. SINGH DEO): (a) Yes, Sir.

(b) Yes, Sir.

(c) Does not arise.

(d) No, Sir.

(e) The coverage conformed to the extant policy/Commercial Code for Advertising on Doordarshan.

बिलासपुर स्थित आकाशवाणी और दूरदर्शन केन्द्र

6525. श्री गोविन्द राम मिरि: क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) बिलासपुर स्थित आकाशवाणी और दूरदर्शन केन्द्रों की रेंज क्या है;

(ख) क्या इन केन्द्रों का दर्जा बढ़ाये जाने संबंधी कोई योजना विचाराधीन है; यदि हां, तो कब तक;

(ग) क्या बिलासपुर स्थित दूरदर्शन के रिले केन्द्र को पूर्ण और स्वतंत्र दूरदर्शन केन्द्र में बदलने का विचार है; यदि हां, तो कब तक यदि नहीं, तो उसके क्या कारण हैं; और

(घ) बिलासपुर स्थित आकाशवाणी और दूरदर्शन केन्द्रों के कर्मचारियों की संख्या कितनी है और तत्संबंधी ब्यौरा क्या है तथा क्या कर्मचारियों की संख्या पर्याप्त है और उनमें स्थानीय स्तर के कितने लोग हैं?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के०पी०सिंह देव): (क) मध्य प्रदेश में आकाशवाणी, बिलासपुर 60 कि०मी० अर्द्धव्यास के क्षेत्र को कवर करता है जबकि हिमाचल प्रदेश तथा मध्य प्रदेश में स्थित दूरदर्शन ट्रांसमीटरों का सर्विस क्षेत्र 25 कि०मी० है जिसमें तटीय क्षेत्र शामिल हैं। हिमाचल प्रदेश के बिलासपुर में आकाशवाणी का कोई केन्द्र नहीं है।

(ख) और (ग) वर्तमान में आकाशवाणी/टी०वी० ट्रांसमीटर की शक्ति बढ़ाने अथवा दूरदर्शन के रिले केन्द्रों को पूर्ण केन्द्र के रूप में परिवर्तित करने की कोई अनुमोदित स्कीम नहीं है। तथापि, बिलासपुर मध्य प्रदेश में टी०वी० ट्रांसमीटर टावर की ऊंचाई बढ़ाने का प्रस्ताव है जिसके पूरा होने पर जिले की कवरेज संबंधी स्थिति में सुधार होने की आशा है।

(घ) बिलासपुर (म०प्र०) में आकाशवाणी एवं दूरदर्शन केन्द्र और दूरदर्शन केन्द्र (हि०प्र०) में कर्मचारियों की संख्या (संलग्न विवरण) इन केन्द्रों के प्रचालन के लिए पर्याप्त है। दूरदर्शन केन्द्र, बिलासपुर (म०प्र०) में अधिकांश स्टाफ बिलासपुर का है जबकि आकाशवाणी में स्थानीय नियुक्त, मुख्य रूप से समूह "घ" पदों में की गई है। बिलासपुर (हि०प्र०) में 12 पदों में से 5 पद स्थानीय जनता में से भरे गए हैं।

विवरण

आकाशवाणी तथा दूरदर्शन, बिलासपुर (म०प्र०) और दूरदर्शन केन्द्र, बिलासपुर (हि०प्र०) में कर्मचारियों की संख्या दर्शाने वाला विवरण

समूह	स्वीकृत पद	भरे हुए पद	रिक्त पद
1	2	3	4
1. आकाशवाणी			
क	2	2	0
ख	5	3	2
ग	18	17	1
घ	5	5	0
जोड़	30	27	3
2. दूरदर्शन			
क	—	—	—
ख	1	1	0
ग	8	7	1
घ	4	3	1
जोड़	13	11	2
3. दूरदर्शन केन्द्र, बिलासपुर, हिमाचल प्रदेश			
क	—	—	—
ख	1	1	0
ग	8	7	1
घ	4	4	0
जोड़	13	12	1