RAJYA SABHA

Tuesday, the 24th February, 2009/5 Phalguna, 1930 (Saka)

The House met at eleven of the clock,
MR. CHAIRMAN in the Chair.

REFERENCE BY THE CHAIR

Felicitation to the Indian Oscar winners

MR. CHAIRMAN: Hon. Members, on behalf of the House, I felicitate the three Indians who have been awarded the Oscar award this week. Question No. 101.

DR. V. MAITREYAN (Tamil Nadu): *

MR. CHAIRMAN: Please, please *...(Interruptions)...* This is not the time for it. *...(Interruptions)...* Dr. Maitreyan, this is not the time for it. *...(Interruptions)...*

DR. V. MAITREYAN:*

MR. CHAIRMAN: Please, this is not the time for it. *...(Interruptions)...* Please *...(Interruptions)...* This is not the time. *...(Interruptions)...* This will not go on record. *...(Interruptions)...* Question 101, please. *...(Interruptions)...*

DR. V. MAITREYAN: *

MR. CHAIRMAN: Please resume your place. *...(Interruptions)...* Please resume your place. This is not the time for it. *...(Interruptions)...* Please allow the Question Hour to proceed. *...(Interruptions)...* Question 101, please *...(Interruptions)...*

——————

ORAL ANSWERS TO QUESTIONS

Development of rural tourism

*101. SHRI ISHWAR SINGH:††
SHRIMATI SHOBHANA BHARTIA:

Will the Minister of TOURISM be pleased to state:

(a) whether there has been a perceptible drop in the inflow of foreign tourists visiting rural tourism sites in the country;

(b) if so, the details thereof;

(c) whether Government proposes to offer some bonanza for foreign tourists who will avail facilities in rural areas; and

(d) if so, the details thereof?

THE MINISTER OF TOURISM (SHRIMATI AMBIKA SONI): (a) to (d) A Statement is laid on the Table of the Sabha.

---

*Not recorded.

††The question was actually asked on the floor of the House by Ishwar Singhi.

Statement

(a) and (b) There has been a decline in Foreign Tourist Arrivals (FTAs) in the country during December 2008 and January 2009, as detailed below:-

Month	Foreign Tourist Arrivals	Percentage change as compared to corresponding month of previous year
December 2008	521990*	-12.5%
January 2009	487262*	-17.6%

* Provisional Estimates

The data regarding the visits of foreigners to different destinations, including those in rural areas, in the country are not maintained by the Ministry of Tourism.

(c) and (d) Ministry of Tourism provides Central Financial Assistance (CFA) to the State Governments/ Union Territories for infrastructure development in rural sites having tourism potential under the Scheme of Product/ Infrastructure Development for Destinations and Circuits. Community participation and capacity building, including skill upgradation in such rural sites are being supported through Government of India- United Nations Development Programme Endogenous Tourism Project and Capacity Building for Service Providers Scheme of the Ministry. Based on the proposals received from State Governments/ Union Territories, Ministry of Tourism sanctions Rs.50.00 lakh for infrastructure development and Rs.20.00 lakh for capacity building for each rural site, subject to *inter-se* priority and availability of funds in the respective heads.

So far 139 rural tourism projects in 27 States have been sanctioned by the Ministry of Tourism, including 36 rural sites where United Nations Development Programme (UNDP) has provided support for Capacity Building.

Ministry of Tourism promotes and publicizes all tourism products including rural tourism sites, through collaterals/ print/ electronic and internet media under the "Incredible India campaign" and has included rural eco holidays in the Visit India 2009 promotion. Information is also disseminated through the website and through India Tourism Offices in ,the country and abroad. There is a dedicated website for rural tourism, *i.e. www.exploreruralindia.org.*

श्री ईश्वर सिंह: सभापति महोदय, माननीय मंत्री महोदया ने यह स्वीकार किया है कि देश में विदेशी पर्यटकों के आगमन में कमी आई है। देश में दिसम्बर, 2008 के दौरान 5,21,990 विदेशी पर्यटकों का और जनवरी, 2009 के दौरान 4,87,262 विदेशी पर्यटकों का आगमन हुआ। इस प्रकार से इसमें 17.6 परसेंट का बदलाव आया है। महोदय, जब से देश में आतंकवादी गतिविधियां बढ़ी हैं, तभी से विदेशी पर्यटकों द्वारा देश में आगमन और भ्रमण करने में लगातार गिरावट हो रही है। विदेशी पर्यटकों के आगमन में हो रही लगातार गिरावट का सीधा असर देश के ग्रामीण पर्यटन स्थलों पर पड़ा है। महोदय, मैं आपके माध्यम से इस संबंध में माननीय मंत्री महोदया से पूछना चाहता हूं कि क्या सरकार ने विदेशी पर्यटकों द्वारा ग्रामीण पर्यटन स्थलों के प्रति interest न दिखाने पर कोई सर्वे कराई है? और विदेशी पर्यटकों ...(**व्यवधान**)...

श्री सभापति: पहले आप अपने प्रथम सवाल का जवाब सुन लीजिए, उसके बाद दूसरा सवाल कीजिएगा।

श्रीमती अम्बिका सोनी: महोदय, पहले मैं यह स्पष्ट करना चाहूंगी कि देश में बराबर कुछ सालों से विदेशी पर्यटकों की संख्या बढ़ती गई है। जो वर्ष 2007 में 5.08 मिलियन के स्तर पर पहुंच गई थी। भारत में विदेशी पर्यटकों की संख्या में 14.3 परसेंट की बढ़ोत्तरी थी, जब कि दुनिया के आंकड़े 6.8 परसेंट बढ़ोत्तरी के थे। यह सच बात है कि पिछले साल के अक्टूबर के महीने से पर्यटकों की संख्या कुछ कम होती चली गई। यह कमी सिर्फ आतंकवादी हादसों के कारण से नहीं हुई है, बल्कि अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर जो आर्थिक मंदी आई है, उसका सीधा असर भारत में आने वाले पर्यटकों पर भी पड़ा है, क्योंकि हमारी जो major souorce market रही हैं, वे अमेरिका और वेस्टर्न यूरोप के मुल्क रहे हैं। यह सच बात है कि जब देश में पर्यटक कम आएंगे तो उसका असर रुरल टूरिज्म पर भी जरूर पड़ेगा, लेकिन हमने हाल में बहुत से ऐसे pro-active कदम उठाए हैं, जिससे रुरल टूरिज्म को देश के पैमाने पर एक मेजर टूरिज्म डेस्टिनेशन और सर्किट के रूप में प्रस्तुत कर सकें। इस तरह के बहुत से कदम उठाए हैं, जिसका वर्णन कुछ हद तक मैंने अपने लिखित जवाब में दिया है।

श्री ईश्वर सिंह: सर, टूरिज्म मिनिस्ट्री 50 लाख रुपए infrastructure के लिए और 20 लाख रुपए building infrastructure के लिए सैंक्शन करती है। मैं माननीय मंत्री महोदया से यह पूछना चाहता हूं कि क्या भारत सरकार के पास हरियाणा राज्य में स्थापित पर्यटन स्थलों के विकास हेतु राज्य सरकार से कोई प्रस्ताव आया है और स्टेट को तीन वर्षों में कितनी धनराशि उपलब्ध कराई गई है? साथ ही कुछ फंडिंग एजेंसियां हैं, क्या उन फॉरेन एजेंसियों में भी कोई फंड आया है? कृपया मुझे इसका विवरण बताएं, जिसमें से कुरुक्षेत्र सूरजकुंड और बड़खल जो विशेष हैं, उनका क्या रहा, यह भी बताएं।

श्रीमती अम्बिका सोनी: सर, यह जवाब तो बहुत लंबा हो जाएगा, लेकिन शुरू में जो उन्होंने पूछा था कि हमने रूरल संस्थाओं को जो 50 लाख और 20 लाख की राशि देनी शुरू की है, तो अब तक 139 गांव हम रूरल टूरिज्म के अधीन ला चुके हैं। 50 लाख हम देते हैं सड़क, connectivity and infrastructure के लिए, कि ग्रामीण architecture के मुताबिक हम वहां दो-चार कमरे बना सकें और 20 लाख capacity building के लिए देते हैं कि गांवों में रहने वाले नौजवान बच्चे वहां सीख सकें, trained हो सकें और फिर वे रूरल टूरिज्म स्वयं चला सकें। जहां तक हरियाणा का सवाल है, मैं माननीय सदस्य को बताना चाहती हूं कि हमने हरियाणा को पिछले कुछ सालों में अलग-अलग टूरिज्म प्रोजेक्ट्स के लिए बहुत ज्यादा धनराशि उपलब्ध कराई है और दो मेगा प्रोजेक्ट्स पिंजौर में और कुरुक्षेत्र में दिए गए हैं। अगर सदस्य हरियाणा प्रदेश के बारे में और बारीकी में जानकारी चाहते हैं, तो मैं आज दोपहर तक उनके पास वह भिजवा दूंगी।

SHRIMATI SHOBHANA BHARTIA: Sir, I would like to congratulate the hon. Minister on the implementation of 139 rural tourism projects. It is a very good move and, if implemented correctly, it can be an antidote to rural-urban migration as well by engaging with the youth and providing them employment.

But I would like to ask the hon. Minister, in terms of monitoring this scheme, what have been the achievements so far? Has the number of tourists gone up? What has been the status in terms of infrastructure development; what are your projections: and are they going forward? Are you increasing the number? And what do you hope to expect, both in terms of money earned from tourism, number of tourists, and the infrastructure that you are developing?

SHRIMATI AMBIKA SONI: Sir, I do agree with the hon. Member that rural tourism is one major way of preventing mass exodus from rural areas to urban areas. Specially those, who have been involved in handicrafts or traditional arts, after they get certain access to education, they tend to move towards cities, because they do not find it economically viable.

One of the major thrusts in rural tourism has been to identify those villages which have some core sector of some fine arts, craft or handicrafts. We have tried and now put 15 such rural centres/destinations on our 'Visit India Campaign,' which we are going to launch from 1st April 2009, to encourage tourists. Fifteen such rural centres, which have been developed in the core sector they are famous for, are definitely going to be part of our promotional drive to 'Visit India.'

In terms of responsible tourism, eco-tourism, we have signed several MoU with foreign countries. We feel that this rural tourism will be a big component of our responsible tourism and eco-tourism project. Given all these pro-rural tourism factors, I am confident that we will be able to preserve our traditional arts and crafts through shopping festival, which we have put in place to give rural artisans market for selling their goods. All these pro-active steps will, in the next few years, encourage more and more tourists to visit India, especially those tourists who want to visit eco-sensitive destinations.

श्री ललित किशोर चतुर्वेदी: सभापति महोदय, माननीय मंत्री महोदय यह जानती हैं कि राजस्थान में ग्रामीण क्षेत्रों में जो पुरानी हवेलियां हैं, इनमें विदेशी पर्यटकों के आने की बहुत रुचि रहती है। मैं माननीय मंत्री महोदया से जानना चाहता हूं कि शेखावटी, चुरू और बीकानेर - इनके ग्रामीण क्षेत्रों में जिन हवेलियों में रुचि है, उसको प्रोत्साहन देने की दृष्टि से वे क्या कर रही हैं? विशेषकर सड़क के बारे में क्या ऐसी नीति बनायी जा सकती है कि ग्रामीण क्षेत्रों में जहां भी पर्यटन के केन्द्र हों, उनको सरकार निश्चित रूप से सड़कों से जोड़ दे?

श्रीमती अम्बिका सोनी: सर, टूरिज्म के विकास की प्राथमिकता प्रदेश की सरकारों को देनी होती है। हर सरकार यह तय करती है कि वह कौन से इलाके, कौन से टूरिज्म प्रोडक्ट या कौन से टूरिज्म डेस्टीनेशन को डेवलप करना चाहती है। जो योजनाएं या प्रपोज़ल्स हमें स्टेट गवर्नमेंट से मिलते हैं, उनके अधिकारी और केन्द्रीय मंत्रालय के अधिकारी बैठकर प्राथमिकताएं तय करते हैं और उनके मुताबिक बजट सैंक्शन होता है। आप स्वयं जानते हैं कि टूरिज्म मंत्रालय के जो बजटरी प्रपोज़ल और ऐलोकेशंस हैं, वे बहुत कम हैं। हम सिर्फ यह कोशिश करते हैं कि थोड़ा सा सहयोग और समर्थन हम दे सकें जिससे प्रदेश की सरकारें पब्लिक प्राइवेट पार्टनरशिप के ज़रिए टूरिज्म का विकास कर सकें। सड़कें बनाना हमारे मंत्रालय के लिए थोड़ा मुश्किल है, लेकिन हम इस संबंध में प्रयास जरूर करते हैं। जो पचास लाख रुपए हम डिस्ट्रिक्ट कलेक्टर के ज़रिए आइडेंटिफाइड रूरल डेस्टीनेशन के लिए या विलेज के लिए भेजते हैं उसमें एक इम्पोर्टेंट कम्पोनेंट उसको मेन हाईवे या मेन मार्किट के साथ कनेक्ट करना होता है। इस प्रकार जिस थोड़ी-बहुत सड़क को मेन सर्किट के साथ कनेक्ट करने की आवश्यकता होती है, उसके लिए जरूर साधन दिलवाते हैं।

DR. (SHRIMATI) KAPILA VATSYAYAN: Sir, I want to request the Minister to let me know: What is the structural link between the Ministry of Tourism and the Handicrafts and Handloom Boards? Secondly, whole India has very specific architectural styles in the villages of India. These are being destroyed because of developmental projects. So, what does the Ministry of Tourism plan to do to preserve this rich heritage of specific architectural forms in rural India? Thank you.

SHRIMATI AMBIKA SONI: Sir, I would like to tell frankly that there is no direct contact or connectivity between the two Ministries, that is, Tourism and Handicrafts. But, we often come

together and synergise our efforts at international fairs or at shopping festivals because that's what it is all about. We have participated in each other's functions like the Surajkund Mela. And, we are increasingly having these shopping outlets where the two Ministries synergise, though officially, there is no connect between the two Ministries. Handicraft is part of the Ministry of Textile. ...*(Interruptions)*... Shilparam near Hyderabad is being promoted by the Ministry of Tourism in our effort to promote four international shopping festivals at Bhubaneswar, Aurangabad, Shilparam near Hyderabad and Gautam Budh Nagar. But, that's a part of our rural tourism thrust to give a market to the rural artisans who are coming up under rural tourism. But, there is still no formal connect between the Ministry of Textile under which handicrafts come and the Ministry of Tourism. The second important part of the hon. Member's question was about rural architecture. I am not going to take any responsibility for defiling or spoiling rural architecture. In any of the villages which we have identified under our 139 villages, we make it a point to see whether we are putting up two or three rooms in our infrastructural proposals that they are totally rural in orientation. They are mud huts with proper modern facilities. But, their exterior is totally synergised, with the rural environment. I can mention one very major example of a successful rural tourism destination which is Raghuraj Pur in Orissa. If the hon. Member wants to visit, we could facilitate that visit. It is something which we have put as our yardstick for developing rural tourism. You cannot identify which is the hotel or which is the room or which is the rural hut where a foreign visitor or an outsider is going to stay except for the facilities within the room. So, we are trying our very best to ensure that rural tourism should not interrupt with the life of the people already living there by spoiling their architecture.

श्री महेन्द्र मोहन: धन्यवाद सभापति महोदय। मैं आपके माध्यम से माननीय मंत्री महोदया को बधाई देता हूं कि वह टूरिज्म को बढ़ा रही हैं और जो उन्होंने 'Incredible India' अभियान वगैरह निकाला है, जिसके माध्यम से वह पब्लिक को एजुकेट कर रही हैं। लेकिन इस देश की जनता जहां भाषाई समाचार पत्रों को पढ़ती है, मैं देखता हूं कि 'Incredible India' का जो कैम्पेन है वह ज्यादातर अंग्रेजी अखबारों में और देश में राजधानी के आसपास के अखबारों में प्रकाशित होता है। जो टूरिज्म के क्षेत्र हैं, जहां पर बांग्ला पढ़ी जाती है, जहां तेलगु पढ़ी जाती है, जहां हिन्दी पढ़ी जाती है, वहां पर ये कैम्पेन नहीं पहुंचते हैं। जनता को एजुकेट करने के लिए ताकि वह हमारे पर्यटकों के साथ अच्छा व्यवहार करें, अच्छे रुख से उनके साथ पेश आएं, यह बहुत जरूरी है। इसलिए मैं यह जानकारी चाहूंगा कि वह जो एक्सपेंडिचर है, वह किस भाषा में कितना व्यय किया जाता है? ...(**व्यवधान**)...

श्रीमती सुषमा स्वराज: सभापति महोदय, माननीय सदस्य को सवाल पूछने से पहले यह क्लियर करना होगा कि वह स्वयं अखबार से जुडे हैं। यह कंफिलिक्ट ऑफ इंटरेस्ट सवाल में है, इसलिए हमारे रूल्स यह कहते हैं कि अगर आप उससे संबंधित कोई सवाल पूछें, तो पहले खड़े होकर यह कहिए। ...(**व्यवधान**)...

श्री महेन्द्र मोहन: सभापति महोदय, मैं स्वीकार करता हूं कि मैं समाचार-पत्र उद्योग से जुड़ा हुआ हूं। ...(**व्यवधान**)...

श्रीमती सुषमा स्वराज: आप पहले ऐसा कहिए, उसके बाद सवाल पूछिए।

श्री महेन्द्र मोहन: मैं समाचार-पत्र उद्योग से जुड़ा हुआ हूं, लेकिन मैं एक भाषा के समाचार-पत्र से जुड़ा हुआ हूं। मैंने इसीलिए बांग्ला, आसामी, तेलगु की बात कही है। मैं माननीय मंत्री महोदया से यह जानना चाहूंगा कि पर्यटन विभाग अपना खर्चा करता है, वह किस भाषा में कितना रुपया व्यय करता है? इसकी जानकारी सदन में अवश्य रखी जाए।

श्रीमती अम्बिका सोनी: सभापति महोदय, हालांकि यह सवाल इस प्रश्न से जुड़ा हुआ नहीं है, लेकिन माननीय सदस्य ने यह प्रश्न उठाया है इसलिए मैं उनकी जानकारी के लिए बताना चाहती हूं कि हमारी एक स्पेशल कमेटी है जो बराबर छानबीन और समीक्षा करती है। हमारा टॉरगेट वह ग्रुप है, जो देश में भ्रमण करना चाहता है और विदेश में जाना चाहता है। मैं बिल्कुल स्पष्ट रूप से कहना चाहती हूं कि जम्मू कश्मीर से लेकर केरल तक, पूर्व से लेकर पश्चिम तक कोई भी ऐसी भारत की भाषा नहीं है, जिसमें "अतुल्य भारत" की ऐड न प्रकाशित हुई हो। हमारे लिए यह सम्भव नहीं है कि हम देश के हर अखबार में यह ऐड दे सकें, क्योंकि हमारा बजट बहुत कम है। ...(**व्यवधान**)...

श्री महेन्द्र मोहन: किस भाषा में कितना व्यय किया गया, इसका विवरण आप सदन में रखिए।

श्री सभापति: आप जवाब सुन लीजिए।

श्रीमती अम्बिका सोनी: सर, हम लोगों ने अब पिछले कुछ सालों से यह भी प्रयास किया है कि अगर पिछले साल देश के इतने अखबारों को ऐड दिए गए, तो अगले साल हम उनमें कुछ रोटेशन कर सकें। लेकिन हमारा यह प्रयास रहता है कि देश की सभी भाषाओं में चाहे वह तेलगु हो, कन्नड़ हो, मलियालम हो, उर्दू हो, हिन्दी हो, पंजाबी हो, सब अखबारों में हमारे इश्तहार छपे हैं। कौन से अखबार हैं, इसके बारे में मेरा कोई अधिकार नहीं है, क्योंकि एक इंडिपेंडेंट कमेटी है, जो इसकी हर साल समीक्षा करती है कि किन अखबारों को ऐड दी जाए। मुझे मालूम है कि 'Incredible India' के इश्तहार में कभी उनके साथ शाहरूख खान जुड़े हों या आमिर खान जुड़े हों या देश का आम आदमी जुड़ा हो, सब लोग चाहते हैं कि वह इश्तहार उनके अखबारों में छपे, हमारा प्रयास है कि आने वाले समय में देश के हर अखबार में कुछ न कुछ दे सकें।

तेल कंपनियों के सामाजिक दायित्व

*102. **श्री शिवानन्द तिवारी** :††

डा. मुरली मनोहर जोशी:

क्या **पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस** मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या यह सच है कि कारपोरेट सामाजिक दायित्व को ध्यान में रख कर देश की तेल कंपनियां अपने वार्षिक अर्जित लाभ का दो प्रतिशत सामजिक सुधार कार्य-कलापों पर व्यय करने के लिए सहमत हो गई है;

(ख) यदि हां, तो क्या सरकार ने सरकारी क्षेत्र की तेल कंपनियों द्वारा शुरू किए जाने वाले सामाजिक सुधार कार्यकलापों के लिए कोई रूपरेखा तैयार की है;

(ग) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है; और

(घ) इन कंपनियों द्वारा क्रमशः विगत वर्षों 2005-06, 2006-07 और 2007-08 के दौरान व्यय की गई राशि और साथ ही वर्ष 2008-09 के दौरान दिसम्बर तक इस संबंध में व्यय की गई राशि का ब्यौरा क्या है?

††सभा में यह प्रश्न श्री शिवानन्द तिवारी द्वारा पूछा गया।