

Government, during UPA and afterwards, day in and day out, are concentrating on smoothening the situation in allocation of employees and officials. In between, before the appointed day, there were certain doubts crept in with the decisions of very senior officials belonging to the States. ...*(Interruptions)*...

MR. CHAIRMAN: What is the question?

SHRI ANANDA BHASKAR RAPOLU: I am coming to the question. ...*(Interruptions)*... Complications have created a lot of tensions among the lower level cadres of both the States. I also appreciate the efforts of the residuary State of Andhra Pradesh to shift certain Departments to the capital of the State Vijayawada such as Agriculture, Fisheries and other Departments. ...*(Interruptions)*...

MR. CHAIRMAN: What is your question?

SHRI ANANDA BHASKAR RAPOLU: Is there any provision with the Union Government to look after the complications created by the higher officials before the appointed day which are mongering and irritating the minds of employees of both the States?

DR. JITENDRA SINGH: Mr. Chairman, Sir, as I stated earlier, nothing has been done subjectively or arbitrarily as far as senior officers are concerned. You go through the guidelines laid down by the Pratyush Sinha Committee; it has already been put on the website. As far as the senior-most officers are concerned, the allocation was made, primarily considering, by name or the preference of the two individual States. The allocation is made by the roster that we followed on the basis of districts - 13 to Andhra and 10 to Telangana making it 13:10 for the allocation of posts. And then a roster system for the allocation of the IAS officers was followed for the cadre lower than the senior-most cadre. So, we have gone strictly by that. Even in that, we have tried to accommodate, as far as possible, the locals of the two individual States. If they could get accommodated in individual States, they were not necessarily put into that. But whenever that didn't happen, the roster process, considered more objective and impartial, was resorted to and the senior-most officers were, of course, with the compliance of the two States, allocated in the interests of the two States and by the consent and the willingness of the two States of Telangana and Andhra Pradesh.

Steps taken to increase number of radio hearing audience

* 522. SHRI BASAWARAJ PATIL: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased state:

- (a) the number of radio stations in the country;

(b) the number of radio hearing audience in the country, State-wise; and

(c) whether Government would take any action to increase the number of audience?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI PRAKASH JAVADEKAR): (a) to (c) A Statement is laid on the Table of the House.

Statement

(a) to (c) Prasar Bharati has informed that presently All India Radio (AIR) broadcasting stations are functional at 413 locations throughout the country. In addition, 243 Private FM Radio Stations are functioning in the country at present.

AIR covers about 99.20 % of the total population of the country. The national average number of listeners of AIR on a specific day is 460 Million as estimated on the basis of Radio Audience Survey of AIR. The State-wise listening figures for popular channels at sample places, where the surveys were conducted are given in Statement – I (See below).

It is the constant endeavour of the Government to increase the number of listeners and for the same the popularity, content and quality of programmes broadcast by AIR are being monitored regularly, with the help of a wide network of Audience Research Units across the country. These units regularly provide feedback on the programmes broadcast on each channel to the programme producers so that they can plan, design and modify the programmes according to the evolving needs, tastes and aspirations of the target audience.

Emphasis is also being laid on expansion of FM Transmission. This would ensure superior stereophonic sound and would also make available old Medium Wave programmes on FM mode. The programmes would become available for wider reception, even over hand held mobile sets.

As regards Private FM, the Phase-III policy envisages the extension of private FM Radio services to about 227 new cities in addition to the present 86 cities. 839 new FM radio channels are to be auctioned in 294 cities under the said Policy so as to increase the audience.

Statement – I*State-wise number of listeners of various Channels of AIR*

Sl. No.	State	Channels				Total (Fig. in Lacs)
		Primary Channel 2011	Vividh Bharati 2012-13	FM Rainbow 2013-14	FM Gold 2013-14	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Andhra Pradesh	1.3	27.0	18.2	NA	46.4
2.	Arunachal	NA	NA	NA	NA	NA
3.	Assam	48.6	10.9	NA	NA	59.5
4.	Bihar	6.7	49.0	NA	NA	55.7
5.	Chhattisgarh	35.3	NA	NA	NA	35.3
6.	Delhi	2.0	0.4	26.0	24.0	52.4
7.	Goa	2.9	4.5	2.7	NA	10.1
8.	Gujarat	2.9	45.9	NA	NA	48.8
9.	Haryana	12.3	NA	NA	NA	12.3
10.	Himachal Pradesh	1.2	0.0	2.1	NA	3.3
11.	Jammu and Kashmir	17.9	17.9	3.2	NA	39.0
12.	Jharkhand	10.0	24.9	0.0	NA	34.9
13.	Karnataka	1.3	29.3	44.6	NA	75.1
14.	Kerala	18.4	33.2	8.6	NA	60.2
15.	Madhya Pradesh	6.4	35.5	0.0	NA	41.9
16.	Maharashtra	17.8	183.1	25.0	34.3	260.2
17.	Manipur	0.0	0.0	0.0	NA	0.0
18.	Meghalaya	5.3	0.0	0.0	NA	5.3
19.	Mizoram	2.1	0.0	0.0	NA	2.1
20.	Nagaland	0.0	0.0	0.0	NA	NA

1	2	3	4	5	6	7
21.	Odisha	4.0	1.1	2.0	NA	7.1
22.	Punjab	9.4	24.7	41.3	NA	75.4
23.	Rajasthan	5.5	9.0	NA	NA	14.5
24.	Sikkim	NA	NA	NA	NA	NA
25.	Tamil Nadu	26.7	17.3	167.4	1.2	212.6
26.	Tripura	0.6	NA	NA	NA	0.6
27.	Uttar Pradesh	72.1	50.3	54.1	NA	176.5
28.	Uttarakhand	0.0	0.0	7.8	NA	7.8
29.	West Bengal	5.2	18.0	35.3	13.5	72.0
UTs						
1.	Andaman and Nicobar Islands	NA	NA	NA	NA	NA
2.	Chandigarh	NA	9.2	NA	NA	9.2
3.	Dadra and Nagar Haveli	NA	NA	NA	NA	NA
4.	Daman and Diu	NA	NA	NA	NA	NA
5.	Lakshadweep and Minicoy Islands	NA	NA	NA	NA	NA
6.	Puducherry	1.5	NA	NA	NA	1.5
TOTAL		317.5	591.2	438.2	73.1	1420.0

NA - Figures not available as audience research survey could not be conducted/channel not available.

Note: State-wise number of listeners are based on the listeners of only those stations where Audience Research Survey could be conducted. If estimated listeners of all the stations in a particular State are included, the figures will be much higher than the figures given in the above table.

श्री बसावाराज पाटिल : माननीय सभापति जी, जैसी कि यहां पर जानकारी दी गई है, इसके लगभग 46 करोड़ listeners हैं। आज मीडिया के नाम पर काफी हो-हल्ला चल रहा है, लेकिन मैं कहता हूँ कि जो ऑल इंडिया रेडियो के अलग-अलग चैनल्स हैं, आज भी इनकी प्यूरिटी इतनी बनी हुई है कि वे देश के हित में अत्यंत उत्तम हैं। तो इनको बनाए रखने में सरकार और क्या कदम उठाएगी, जिसके कारण इनके listeners की संख्या ज्यादा बढ़े, जिससे देश में बहुत हितकारी वातावरण निर्माण करने में लाभ होगा, इस बारे में माननीय मंत्री जी बताएं।

श्री प्रकाश जावडेकर : सर, जैसा कि माननीय सदस्य ने कहा कि आकाशवाणी का होना बहुत अहम है। आकाशवाणी के 413 केन्द्र हैं, एफ.एम. के 4 गोल्ड, 23 रेनबो और विविध भारती के 37 चैनल्स हैं। 86 लोकल रेडियो स्टेशन्स हैं, एफ.एम. रिले करने वाले भी 93 स्टेशन्स हैं। जैसा कि एक सर्वे में आया, इनके द्वारा 46 करोड़ लोगों तक पहुंचा जाता है, लेकिन ये और ज्यादा लोगों तक कैसे पहुंचें? आज मोबाइल का भी बहुत प्रसार हुआ है और जितनी जल्दी हम एफएमाइजेशन करेंगे और एफ.एम. का frequency modulation ऐसा है, जिसके आधार पर आज देश में स्मार्ट फोन्स बीस करोड़ से ज्यादा हो गए हैं और यह संख्या लगातार बढ़ रही है, तो अगर मोबाइल पर रेडियो सुनाई देता है, तो यह सबसे ज्यादा प्रसार की बात है। इसलिए एफएमाइजेशन का एक कार्यक्रम बनाया गया है और आने वाले पांच सालों में ज्यादा से ज्यादा केन्द्र एफ.एम. पर होंगे और उनके द्वारा उसका बहुत प्रचार-प्रसार होगा।

श्री बसावाराज पाटिल : सभापति जी, मेरा दूसरा सवाल स्पेशली एफ.एम. रेडियो से संबंधित है। जैसा बाहर प्रचार किया जाता है, लेकिन जब एप्लिकेशन देते हैं, प्रोसीजर के आधार पर भी और फाइल के आधार पर भी, कई बार महीनों तक वह फाइल वहां पड़ी रहती है और उसको कोई नहीं देखता है। एफ.एम. रेडियो लोकल कल्चर को बढ़ाने की दृष्टि से एक पावरफुल चैनल है, तो इसके बारे में मैं दो प्रश्न पूछना चाहता हूं।

श्री सभापति : एक प्रश्न...

श्री बसावाराज पाटिल : एक ही में दो प्रश्न हैं, छोटी बात है, मैं लंबा प्रश्न नहीं पूछूंगा। नंबर एक, एफ.एम. चैनल को पॉपुलर करने की दृष्टि से उसकी जो रेंज है, क्या आप उसे बढ़ाएंगे? ऐसा करने से वहां के आस-पास के गांव वालों को सुविधा होगी। इसके अतिरिक्त अगर आप चीपेस्ट रेट में पॉकेट रेडियो जनता को देने की व्यवस्था करेंगे तो उससे जनता को बहुत लाभ होगा। इसके बारे में माननीय मंत्री जी जवाब दें और जो हर्डल्स हैं, उन्हें दूर करें।

श्री प्रकाश जावडेकर : सभापति महोदय, जो सुझाव आए हैं, निश्चित रूप से वे अच्छे सुझाव हैं। जैसा कहते हैं कि these are suggestions for action. मैं एक बात बता देता हूं कि जो डिले होता था, निर्णय प्रक्रिया में विलम्ब होता था, उसका हमने सरलीकरण किया है और अब जो भी फाइल्स आती हैं, वे रखी नहीं रहेंगी, एक समयबद्ध सीमा में उनका निपटारा होगा और अच्छे दिन आ गए हैं, यह आपका प्रत्युत्पन्न होगा।

SHRI DEREK O'BRIEN: Sir, while the efforts to spread the message through FM on smart phones and other such devices is very good, the people who actually spread the message are the Radio Jockeys or the RJs. Is the Minister aware – and if he is, what is the solution to this – that in some stations across country those young men and women have been asked to retire after they reach the age of 35? What great biological change takes place that RJs across the country are being asked to retire? Well, the RJs are the people who the radio messages across to millions of listeners. What is the reason to retire all these young boys and girls at 35 as we have read in the media in the last two weeks?

श्री प्रकाश जावडेकर : सभापति महोदय, सम्माननीय सदस्य ने जो पूछा है, let me assure

him that as soon as it came to my knowledge that some Radio Jockeys, particularly, in Kolkata are asked to retire voluntarily at 35, we have already held it up, and we have stayed it because हमने देखा है कि माननीय अमीन सयानी जी की इतनी उम्र होने के बाद भी उनकी आवाज़ कैसी है। आवाज़ सशक्त होनी चाहिए, आवाज़ सही होनी चाहिए, उसका उम्र से कोई लेना-देना नहीं है। इसलिए मैं सदन को यह एश्योर करना चाहता हूँ कि आरजेज़ को इस तरह से नहीं निकाला जाएगा। ...*(व्यवधान)*...

श्री सीताराम येचुरी : अमीन सयानी जी 80 साल की उम्र में अभी भी रेडियो जाँकी हैं। आप क्या बात कर रहे हैं?

श्री प्रकाश जावडेकर : वही तो मैं बता रहा हूँ, इसलिए मैंने ऑलरेडी इसको स्टे दिया है। ...*(व्यवधान)*...

MR. CHAIRMAN: Please. ...*(Interruptions)*... Shrimati Ambika Soni. ...*(Interruptions)*... Please. ...*(Interruptions)*... अम्बिका सोनी जी, आप अपना सवाल पूछिए।

SHRIMATI AMBIKA SONI: Sir, through you, I would like to bring about that this answer given to the question is inadequate and not complete. The question asks about the number of radio stations in the country, not the radio stations of the All India Radio alone. A very important radio component today, a radio station, is the community radio station. I remember, a couple of years ago, we have brought them up to 132. There is no mention of community radio station.

The second thing that I want to ask the Minister is, there was in the pipeline an idea about allowing FM radio stations to broadcast news. Has it come out of the pipeline to become an actuality?

श्री प्रकाश जावडेकर : सभापति महोदय, माननीय सदस्या पहले इस विभाग को नेतृत्व दे रही थीं, उन्हें इस बारे में पता है कि कम्युनिटी रेडियो सचमुच में जनआंदोलन बने, लोगों तक पहुँचने का साधन बने, इसके लिए प्रयत्न किए जाते हैं। आज उनकी संख्या 243 है, प्राइवेट चैनल्स के साथ मिलाकर। कम्युनिटी रेडियो को जनता तक पहुँचाने के लिए इसका विस्तार और तीव्र गति से हो, इसके लिए अनुदान की योजना में बदलाव करने के बारे में हम विचार कर रहे हैं। हमने 700 का एक टारगेट बनाया है ताकि यह जल्दी से जल्दी वहाँ तक पहुँचे। ...*(व्यवधान)*...

SHRIMATI AMBIKA SONI: Sir, I asked about the news in the FM radio.

MR. CHAIRMAN: No, no, one question only. Please. Shrimati Jaya Bachchan.

श्रीमती जया बच्चन : सभापति महोदय, मैं मंत्री जी से पूछना चाहती हूँ कि क्या आप जानते हैं कि जो प्राइवेट रेडियोज़ हैं, उनके जाँकीज़, जिनकी आप बात कर रहे थे, वे किस तरह की languages यूज़ करते हैं, किस तरह के जोक्स उसमें आते हैं? They are absolutely objectionable, very bad and the latest thing is that they have started giving news of

Parliament and they mimic a lot of Members of Parliament who have spoken. So, are you going to do something about it because this is really not palatable?

SHRI TARUN VIJAY: Sir, I associate myself with the point raised by Shrimati Jaya Bachchan. This trend is becoming atrocious.

SHRI SATISH CHANDRA MISRA: Sir, we all associate.

श्री प्रकाश जावडेकर : सभापति जी, यह बहुत ही गंभीर मसला है। मैंने पहले जो बताया है वह आकाशवाणी, विविध भारती और एफ.एम. जो हमारे अपने सरकारी माध्यमों के रेडियो जॉकीज़ हैं, उनके बारे में बताया है। जहां तक प्राइवेट रेडियो जॉकीज़ की बात है, धीरे-धीरे double meaning की या दूसरी तरह की शिकायतें आ रही हैं। इसके लिए जैसा कि आपने न्यूज़ की बात कही है, अभी तो न्यूज़ अलाउड नहीं है। What we are allowing, and thinking to allow, is about the All-India Radio news clips. That is only what we are thinking right now. But regarding commentary, what she has said is absolutely serious and we have an Electronic Media Monitoring Centre, which is monitoring this. हम ऐसी रिपोर्ट्स को जल्दी देखकर, उस पर क्या करना चाहिए, इसके बारे में तुरन्त विचार कर रहे हैं क्योंकि यह बढ़ता हुआ एक ट्रेंड है जो ठीक नहीं है।

श्री सतीश चन्द्र मिश्रा : सर, जया जी ने रेडियो जॉकीज़ पर गंदी लैंग्वेज के इस्तेमाल का प्रश्न उठाया है, क्या आप इसे रोकेंगे? ...(व्यवधान)...

MR. CHAIRMAN: Now, Question No. 523.

Schemes for Jammu and Kashmir

* 523.PROF. SAIF-UD-DIN SOZ: Will the Minister of WOMEN AND CHILD DEVELOPMENT be pleased to state:

(a) whether the Ministry had received any proposals for taking up its schemes for implementation in Jammu and Kashmir; and

(b) if so, the details regarding organisations recommended by the State Government?

THE MINISTER OF WOMEN AND CHILD DEVELOPMENT (SHRIMATI MANEKA SANJAY GANDHI): (a) and (b) A Statement is laid on the Table of the House.

Statement

(a) Yes, Sir.

(b) The Ministry of Women and Child Development implements a number of schemes for women and children in the country, including Jammu and Kashmir. Out of them, State Government recommendation is needed in respect of the schemes *Viz.* (i)