

GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF PLANNING

RAJYA SABHA
STARRED QUESTION NO. *137
TO BE ANSWERED ON 5.08.2024

STATUS OF THE SHOONYA CAMPAIGN

137 SHRI SUJEET KUMAR:

Will the Minister of PLANNING be pleased to state:

- (a) the status of implementation of the Shoonya Campaign (improve air quality in India by accelerating the deployment of electric vehicles (EVs) for ride hailing and delivery services) by NITI Aayog;
- (b) the number of States with which NITI Aayog has partnered to implement the campaign;
- (c) the total amount sanctioned and released in this regard;
- (d) whether Government has collaborated with any International Agency/ Bank to promote EVs under the campaign; and
- (e) if so, the details thereof?

ANSWER

MINISTER OF STATE (INDEPENDENT CHARGE) OF THE MINISTRY OF STATISTICS
AND PROGRAMME IMPLEMENTATION; MINISTER OF STATE (INDEPENDENT
CHARGE) OF THE MINISTRY OF PLANNING AND MINISTER OF STATE IN THE
MINISTRY OF CULTURE

(RAO INDERJIT SINGH)

(a) to (e): A Statement is laid on the Table of the House.

**STATEMENT REFERRED TO IN REPLY OF PART (a) TO (e) OF RAJYA SABHA
STARRED QUESTION NO. *137 FOR ANSWER ON 5.08.2024 REGARDING STATUS OF
THE SHOONYA CAMPAIGN**

‘Shoonya’ – Zero Pollution Mobility Campaign was launched on 15th Sept., 2021. It is a Pan India consumer awareness campaign administered by NITI Aayog in partnership with leading companies working in the electric vehicle (EV) ecosystem in India.

The campaign has 3 major components:

- i. **Corporate Branding Program:** To recognise the efforts made by industry partners towards EVs; parcels, vehicles, and driver uniforms for electric deliveries and rides are branded with the Shoonya logo.
- ii. **Consumer Awareness Drive:** To highlight the health and environmental benefits of EVs and solidify Shoonya as a slogan in every household in India, NITI Aayog uses both traditional and digital media channels.
- iii. **Resource Toolkit:** To allow EV users to understand the cost and emission benefits of switching to EVs, financing options, and existing policies, the toolkits are hosted on the Shoonya website (<https://shoonya.info/toolkit>).

Since its inception, Shoonya Campaign has nudged delivery systems and ride hailing towards clean mobility. It has positively impacted de-carbonization of the ride hailing and delivery segment of mobility. So far, approximately 200+ corporate partners have collaborated together in this initiative and have completed approximately 574 Mn rides and deliveries up to April, 2024 on Electric Vehicles. It has helped in reduction of particulate matter pollution by approximately 11.5 tonnes, Nitrogen Oxide pollution by approximately 408 tonnes, Carbon Dioxide pollution by approximately 61,000 tonnes. This is equivalent to fuel savings of approximately INR 597 Cr at current retail prices and planting of approximately 1.1 Million trees.

Shoonya forum has also engaged approximately 100 Mn citizens through multiple channels and created awareness among them in favour of pollution-free delivery. 3 brand films have been released on 25th January 2022, 19 July 2023 and 04 April, 2024 that has been viewed by approximately 70 Mn people.

This is not state specific but a PAN India campaign across several states.

There has been no government funding for this campaign. The funding of campaign, so far, has been an industry initiative. So far, 200+ corporate partners (Domestic and global) have collaborated together in this campaign initiative. The details are enclosed at Annexure.

ANNEXURE

ANNEXURE REFERRED TO IN REPLY TO PART (a) TO (e) OF RAJYA SABHA STARRED QUESTION *137 FOR 05.08.2024 BY SHRI SUJEET KUMAR: REGARDING STATUS OF THE SHOONYA CAMPAIGN

Shoonya Partners as of 29th July 2024

1	Akasa Finance
2	Alektrify Private Limited
3	Alt Mobility
4	Altigreen Propulsion Labs
5	Amazon
6	Ampere Electric Vehicles
7	AMU Leasing Pvt. Ltd.
8	Areon Mobility
9	Ashnni Motors
10	Augmentaa
11	Baayu
12	Bacancy Systems LLP
13	Battery Smart
14	Battwheelz
15	Belectriq
16	Bigbasket
17	Bijli Wheels
18	Bike Bazaar
19	Bikozee
20	Biliti Electric
21	Blowhorn
22	Blue Dart Express
23	Blu-Smart
24	Bolt

25	Boltlyelectric
26	Bounce
27	CABT Elektra
28	Chara
29	Charge+Zone
30	ChargeGrid (Magenta Power)
31	Chargemiles (chargemesh technologies private limited)
32	Chargeup
33	Chartered Bike
34	City Link
35	ckers Finance
36	CocaCola
37	CPO Assist
38	Crayon Motors (UP Tele Links)
39	Dandera Electric
40	Deepfleet
41	Delta
42	DOT
43	Earthride
44	eBikeGo
45	Eco Drive
46	EEE Taxi
47	Efill
48	Eicher
49	Eka Mobility (Pinnacle Mobility Solutions)
50	ElectricPe
51	Eleride
52	ELOCITY
53	EMFA (Electric Mobility Financiers Association)
54	E-Motorad
55	E-Savari Rentals

56	ETM Bikes
57	ETO Motors
58	Etrio Automobiles Pvt. Ltd
59	Euler Motors
60	EV Plug (Techilogy Solution)
61	EV Urjaa
62	EVage
63	Evaride
64	evbooth
65	EVCFinder
66	Evegah Mobility Pvt Ltd
67	Evera (E-Prakriti)
68	evet
69	Evify Logitech Private Limited
70	EVPE
71	EVRE
72	Exa Mobility
73	Exponent Energy
74	Exter
75	Fery Rides
76	Finocorp/ Finayo
77	Fortum
78	Gentari
79	Go Bykes (MS Qube)
80	Go EVC (Vmatic Global Technologies Private Limited)
81	Go GreenEOT Pvt Ltd
82	Go4Green (AGRYUJ ITSERV PRIVATE LIMITED)
83	GoElectrify
84	Gogoro
85	Grab (Subsidiary of Reliance)
86	Greaves Electric Mobility

87	Green Drive Mobility
88	GreenCell Mobility
89	Greenifit
90	Griden
91	Grip Invest
92	Hala Mobility
93	Hero Electric
94	Hero Lectro
95	HopCharge
96	Howdyy
97	IBSA (India Battery Swapping Association)
98	Igowise
99	Indus Motors Green Private Limited
100	Inspacco
101	Insta EV bikes
102	Intuions
103	Ionage Mobility
104	Jeev Mobility
105	JPS/Jaidka
106	Just Electric
107	Kazam
108	Kinetic Green
109	Kurier EV
110	Kurrent Charge
111	Kwik Mobility
112	Kwik Swap
113	Lectrix (SAR Group)
114	Lightning Logistics (Micelio)
115	Lithion Power Private Limited
116	LoadExx
117	Log9

118	Lohia Auto
119	Lordfincap
120	Magenta
121	Mahindra Electric
122	Matter
123	Metro Ride
124	MG Motors
125	Micelio
126	Mini Mines
127	moEVing
128	MOJO Green
129	Mooving (SAR Group)
130	Moveinsync
131	Mufin
132	NammaYatri
133	NammaYatri
134	Nesh LIVE
135	Numocity
136	Nunam
137	Omega Seiki Mobility
138	OneFT
139	Ontrack Mobility
140	Orient eCom EV (Shigan)
141	Park+
142	Perpetuity Capital
143	Piaggio Vehicles Pvt Ltd
144	Piqyu (Quiqup Innovations India Private Limited)
145	Pixey
146	Planet Electric
147	Porter
148	Prime Ride

149	Procurabl
150	Pulse Energy
151	QYK (eMatrixmile India Pvt Ltd)
152	QYK Bike
153	RacEnergy
154	Raft Motors
155	REEP /Power Gear Limited
156	ReNew Power
157	Revampmoto
158	Revfin
159	Revolt Motors
160	Rhyno
161	RMI
162	Saera Keto Pvt Ltd
163	Sahy Electric (Hykli Skyline Electric Private Limited)
164	SankulDesing Studio
165	Savy (save Electric Vehicles)
166	Shadowfaxx
167	Sheru
168	ShiganEvoltz
169	Shoffr
170	Simple Energy
171	Singham
172	SMEV
173	SMV Green Solutions
174	Sonae EV
175	Spock
176	Srivarun Motors
177	Statiq
178	Stella
179	Stride Green
180	Sun Mobility

181	Switch Energy Pvt. Ltd
182	Swiggy
183	Tata Motors
184	Tata Power
185	The Sustainer
186	Threewheels United
187	Thunderr/Labourin
188	TOCAL
189	Turtle Mobility (Electrev Mobility Pvt. Ltd.)
190	TVS Motor
191	Uber
192	Urban Sphere
193	UrjaBolt
194	Usha Financial Services Limited
195	Vaara
196	Vaultus
197	VA-YU
198	Verde Mobility (slscorp)
199	Virtus Motors
200	Vmatic Global
201	Volt 14
202	Volt Up
203	WilderMart
204	Wings EV
205	YoCharge (Yellow Haze Sustainable)
206	Yulu Bikes
207	Zeway Mobility Pvt Ltd
208	Zomato
209	Zuink
210	Zyngo
211	Zypp Electric
212	HopElectric
213	Stride Green

भारत सरकार
योजना मंत्रालय

राज्य सभा
तारांकित प्रश्न संख्या *137
दिनांक 05.08.2024 को उत्तर देने के लिए

शून्य अभियान की स्थिति

*137. श्री सुजीत कुमार:

क्या योजना मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

- (क) नीति आयोग द्वारा शून्य अभियान, सवारी हेतु (राइड-हेलिंग) और डिलीवरी सेवाओं में इलेक्ट्रिक वाहनों (ईवी) के उपयोग को बढ़ाकर भारत में वायु गुणवत्ता में सुधार लाया जाना, के कार्यान्वयन की स्थिति क्या है;
- (ख) इस अभियान को कार्यान्वित करने के लिए नीति आयोग ने कितने राज्यों के साथ भागीदारी की है;
- (ग) इस संबंध में कुल कितनी धनराशि संस्वीकृत और जारी की गई है;
- (घ) क्या सरकार ने इस अभियान के अंतर्गत इलेक्ट्रिक वाहनों को बढ़ावा देने के लिए किसी अंतर्राष्ट्रीय एजेंसी/बैंक के साथ सहयोग किया है; और
- (ङ) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

उत्तर

राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय;
राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) योजना मंत्रालय एवं
राज्यमंत्री, संस्कृति मंत्रालय

(राव इंद्रजीत सिंह)

(क) से (ङ) विवरण सभा पटल पर रख दिया गया है।

शून्य अभियान की स्थिति के संबंध में दिनांक 05.08.2024 को पूछे गए राज्य सभा तारांकित प्रश्न संख्या *137 के भाग (क) से (ड) के उत्तर में संदर्भित विवरण

‘शून्य’ - जीरो प्रदूषण मोबिलिटी अभियान 15 सितम्बर, 2021 में शुरू किया गया था। यह नीति आयोग द्वारा भारत में इलेक्ट्रिक वाहन (ईवी) इकोसिस्टम में कार्य कर रही प्रमुख कंपनियों के सहयोग से संचालित एक अखिल भारतीय उपभोक्ता जागरूकता अभियान है।

इस अभियान के 3 मुख्य घटक हैं:

- i. **कॉर्पोरेट ब्रैंडिंग कार्यक्रम:** ईवी के लिए उद्योग भागीदारों द्वारा किए गए प्रयासों को सम्मान देने के लिए इलेक्ट्रिक डिलीवरी और सवारी के लिए पार्सल, वाहन और ड्राइवर यूनिफॉर्म को शून्य लोगो के साथ ब्रैंड किया जाता है।
- ii. **उपभोक्ता जागरूकता अभियान:** ईवी के स्वास्थ्य तथा पर्यावरणीय लाभों को उजागर करने और भारत में हर घर में शून्य अभियान को एक नारे के रूप में दृढ़ करने हेतु नीति आयोग पारंपरिक और डिजिटल दोनों मीडिया चैनलों का उपयोग करता है।
- iii. **रिसोर्स टूलकिट:** ईवी उपयोगकर्ताओं को ईवी में स्विच करने की लागत और उत्सर्जन लाभों, वित्तपोषण विकल्पों और मौजूदा नीतियों को समझने के लिए टूलकिट को शून्य वेबसाइट (<https://shoonya.info/toolkit>) पर उपलब्ध करा दिया गया है।

शून्य अभियान ने आरंभ से ही डिलीवरी प्रणाली और राइड हेलिंग को स्वच्छ गतिशीलता की ओर बढ़ाया है। इसने मोबिलिटी के राइड हेलिंग और डिलीवरी सेगमेंट के विकारबनीकरण को सकारात्मक रूप से प्रभावित किया है। अब तक इस पहल में लगभग 200 से अधिक कॉर्पोरेट भागीदारों ने एक साथ सहयोग किया है और अप्रैल, 2024 तक इलेक्ट्रिक वाहनों में लगभग 574 मिलियन सवारी और डिलीवरी पूरी कर ली है। इस अभियान ने सूक्ष्म कण प्रदूषण में लगभग 11.5 टन, नाइट्रोजन ऑक्साइड प्रदूषण में लगभग 408 टन, कार्बन डाइऑक्साइड प्रदूषण में लगभग 61000 टन की कमी लाने में मदद की है। यह वर्तमान खुदरा मूल्यों पर लगभग 597 करोड़ रुपए की ईंधन बचत और लगभग 1.1 मिलियन पेड़ लगाने के बराबर है।

शून्य फोरम ने कई चैनलों के माध्यम से लगभग 100 मिलियन नागरिकों को भी शामिल किया है और प्रदूषण-मुक्त डिलीवरी के पक्ष में उनके बीच जागरूकता पैदा की है। 25 जनवरी 2022, 19 जुलाई 2023 और 04 अप्रैल 2024 को 3 ब्रांड फिल्मों रिलीज़ की गई जिन्हें लगभग 70 मिलियन लोगों ने देखा है।

यह राज्य विशिष्ट अभियान नहीं है, बल्कि कई राज्यों में चलाया जा रहा एक अखिल भारतीय अभियान है।

इस अभियान के लिए कोई सरकारी वित्तपोषण उपलब्ध नहीं है। इस अभियान का वित्तपोषण अब तक एक उद्योग पहल के तहत किया जा रहा है। अब तक इस अभियान पहल में लगभग 200 से अधिक कॉर्पोरेट भागीदारों (घरेलू और वैश्विक) ने एक साथ सहयोग किया है। इसका विवरण अनुलग्नक में संलग्न है।

श्री सुजीत कुमार द्वारा 'शून्य अभियान की स्थिति' पर 05.08.2024 को पूछे गए राज्य सभा तारांकित प्रश्न सं. *137 के भाग (क) से (ड) के उत्तर में संदर्भित अनुलग्नक

29 जुलाई 2024 की स्थिति के अनुसार शून्य पार्टनर

1	अकासा फाइनेंस
2	एलेक्ट्रिफाई प्राइवेट लिमिटेड
3	ऑल्ट मोबिलिटी
4	अल्टिग्रीन प्रोपल्शन लैब्स
5	एमेज़ॉन
6	एम्पीयर इलेक्ट्रिक वाहन
7	एएमयू लीजिंग प्राइवेट लिमिटेड
8	एराॅन मोबिलिटी
9	अशन्नी मोटर्स
10	ऑगमेंटा
11	बायु
12	बैकेन्सी सिस्टम्स एलएलपी
13	बैटरी स्मार्ट
14	बैटव्हील्ज़
15	बेलेक्ट्रिक
16	बिगबास्केट
17	बिजली व्हील्स
18	बाइक बाज़ार
19	बीकोज़ी
20	बिलिटी इलेक्ट्रिक
21	ब्लोहॉर्न
22	ब्लू डार्ट एक्सप्रेस
23	ब्लू-स्मार्ट
24	बॉल्ट
25	बॉल्टलीइलेक्ट्रिक
26	बाउंस
27	सीएबीटी इलेक्ट्रा
28	चारा
29	चार्ज+जोन
30	चार्जग्रिड (मैजेंटा पावर)
31	चार्जमाइल्स (चार्जमेश टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड)
32	चार्जअप
33	चार्टर्ड बाइक

34	सिटी लिंक
35	सीकर्स फाइनेंस
36	कोकाकोला
37	सीपीओ असिस्ट
38	क्रेयॉन मोटर्स (यूपी टेली लिंक्स)
39	डंडेरा इलेक्ट्रिक
40	डीपफ्लीट
41	डेल्टा
42	डीओटी
43	अर्थराइड
44	ईबाइकगो
45	इको ड्राइव
46	ईईई टैक्सी
47	ईफिल
48	आयशर
49	ईका मोबिलिटी (पिनेकल मोबिलिटी सॉल्यूशन)
50	इलेक्ट्रिकपे
51	इलेराइड
52	ईलोसिटी
53	ईएमएफए (इलेक्ट्रिक मोबिलिटी फाइनेंसर्स एसोसिएशन)
54	ई - मोटोरैड
55	ई-सवारी रेंटल
56	ईटीएम बाइक्स
57	ईटीओ मोटर्स
58	एट्रियो ऑटोमोबाइल्स प्राइवेट लिमिटेड
59	यूलर मोटर्स
60	ईवी प्लग (टेकीलॉजी समाधान)
61	ईवी ऊर्जा
62	ईवेज
63	इवाराइड
64	ईवीबूथ
65	ईवीसीफाईंडर
66	ईवेगा मोबिलिटी प्राइवेट लिमिटेड
67	ईवरा (ई-प्रकृति)
68	ईवेंट
69	इविफाई लॉजिटेक प्राइवेट लिमिटेड
70	ईवीपीई
71	ईवीआरई
72	एक्सा मोबिलिटी

73	एक्सपोजेंट एनर्जी
74	एक्सटर
75	फेरी राइड्स
76	फिनोकार्प / फिनायो
77	फोर्टम
78	जेंटारी
79	गो बाइक्स (एमएस क्यूब)
80	गो ईवीसी (वीमैटिक ग्लोबल टेक्नोलॉजीज़ प्राइवेट लिमिटेड)
81	गो ग्रीनईओटी प्राइवेट लिमिटेड
82	गो4ग्रीन (एग्रीयुज आईटीसर्व प्राइवेट लिमिटेड)
83	गोइलेक्ट्रिफाई
84	गोगोरो
85	ग्रेब (रिलायंस की सब्सिडरी)
86	ग्रीव्स इलेक्ट्रिक मोबिलिटी
87	ग्रीन ड्राइव मोबिलिटी
88	ग्रीनसेल मोबिलिटी
89	ग्रीनिफिट
90	ग्रिडेन
91	ग्रीप इन्वेस्ट
92	हैला मोबिलिटी
93	हीरो इलेक्ट्रिक
94	हीरो लेक्ट्रो
95	हॉपचार्ज
96	हाउडी
97	आईबीएसए (इंडिया बैटरी स्वैपिंग एसोसिएशन)
98	इगोवाइज
99	इंडस मोटर्स ग्रीन प्राइवेट लिमिटेड
100	इंस्पाको
101	इंस्टा ईवी बाइक्स
102	इंट्यूयन्स
103	आयनेज मोबिलिटी
104	जीव मोबिलिटी
105	जेपीएस / जैदका
106	जस्ट इलेक्ट्रिक
107	कज़म
108	काइनेटिक ग्रीन
109	कुरियर ईवी
110	करेंट चार्ज
111	क्विक मोबिलिटी

112	क्विक स्वेप
113	लेक्ट्रिक्स (एसएआर समूह)
114	लाइटनिंग लॉजिस्टिक्स (माइसे)
115	लिथियन पावर प्राइवेट लिमिटेड
116	लोडएक्सएक्स
117	लॉग9
118	लोहिया ऑटो
119	लॉर्डफिनकैप
120	मजेंटा
121	महिंद्रा इलेक्ट्रिक
122	मैटर
123	मेट्रो राइड
124	एमजी मोटर्स
125	माइसेलियो
126	मिनी माइंस
127	मोईविंग
128	मोजो ग्रीन
129	मूविंग (एसएआर समूह)
130	मूविनसिंक
131	मुफिन
132	नम्मायात्री
133	नम्मायात्री
134	नेश लाइव
135	न्यूमोसिटी
136	नुनम
137	ओमेगा सेकी मोबिलिटी
138	वनएफटी
139	ऑनट्रैक मोबिलिटी
140	ओरिएंट ईकॉम ईवी (शिगन)
141	पार्क +
142	परपीच्यूटी कैपिटल
143.	पियाजियो व्हीकल्स प्राइवेट लिमिटेड
144	पिक्चूयू (क्विकअप इनोवेशन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड)
145	पिक्सी
146	प्लैनेट इलेक्ट्रिक
147	पोर्टर
148	प्राइम राइड
149	प्रोक्योरबल
150	पल्स एनर्जी

151	क्यूवाईके (ईमैट्रिक्समाइल इंडिया प्राइवेट लिमिटेड)
152	क्यूवाईके बाइक
153	रैकएनर्जी
154	राफ्ट मोटर्स
155	रीप/पावर गियर लिमिटेड
156	रिन्यू पावर
157	रिवैम्पमोटो
158	रेवफिन
159	रिवोल्ट मोटर्स
160	राइनो
161	आरएमआई
162	सायरा केटो प्राइवेट लिमिटेड
163	साही इलेक्ट्रिक (हाइक्ली स्काईलाइन इलेक्ट्रिक प्राइवेट लिमिटेड)
164	संकुलडेसिंग स्टूडियो
165	सैवी (सेवे इलेक्ट्रिक वाहन)
166	शैडोफ़ैक्स
167	शेरू
168	शिगनएवोल्ट्ज़
169	शोफ़र
170	सिंपल एनर्जी
171	सिंघम
172	एसएमईवी
173	एसएमवी ग्रीन सॉल्यूशंस
174.	सोनाए ईवी
175	स्पाँक
176	श्रीवरु मोटर्स
177	स्टैटिक
178	स्टेला
179	स्ट्राइड ग्रीन
180	सन मोबिलिटी
181	स्विच एनर्जी प्राइवेट लिमिटेड
182	स्विगी
183	टाटा मोटर्स
184	टाटा पावर
185	दी सस्टेनर
186	थ्रीव्हील्स यूनाइटेड
187	थंडर / लेबरिन
188	टीओसीएल
189	टर्टल मोबिलिटी (इलेक्ट्रिक मोबिलिटी प्राइवेट लिमिटेड)

190	ટીવીએસ મોટર
191	ઝબર
192	અર્બન સ્ફીયર
193	ઝર્જાબોલ્ટ
194	ઝષા ફાઈનૅશિયલ સર્વિસેઝ લિમિટેડ
195	વારા
196	વૉલ્ટસ
197	વીએ - વાઈયૂ
198	વર્ડે મોબિલિટી (એસએલએસકૉર્પ)
199	વર્ટૂસ મોટર્સ
200	વીમૅટિક ગ્લોબલ
201	વોલ્ટ 14
202	વોલ્ટ અપ
203	વાઈલ્ડરમાર્ટ
204	વિંગ્સ ઈવી
205	યોચાર્જ (યેલો હેઝ સંસ્ટેનેબલ)
206	યુલુ બાઈક્સ
207	ઝીવે મોબિલિટી પ્રાઈવેટ લિમિટેડ
208	ઝોમૅટો
209	ઝ્યૂંક
210	ઝિંગો
211	ઝિપ ઇલેક્ટ્રિક
212	હૉપ ઇલેક્ટ્રિક
213	સ્ટ્રાઈડ ગ્રીન

SHRI SUJEET KUMAR: Sir, Shoonya is a pan-India consumer awareness campaign, which was launched in 2021. I would like to know from the hon. Minister whether the effectiveness of this campaign has been monitored and evaluated. What are the matrices which have been used to evaluate and monitor the success of this campaign?

RAOINDERJIT SINGH: Sir, this is a campaign monitored by *NITI Aayog*. इसके अंतर्गत नीति आयोग की तरफ से कोई पैसा खर्च नहीं हुआ है। इसके अंतर्गत सारा का सारा जो पैसा खर्च हुआ है, वह corporate partners के माध्यम से खर्च हुआ है। इसका जो फायदा हुआ है, मैं आपको उसके बारे में बता देता हूँ कि फिलहाल इस initiative के साथ कुल मिला कर देश भर के अंदर approximately 574 million rides and deliveries have taken place by electric vehicles up to April 2024. It has helped in reduction of particulate matter and pollution by 11.5 tonnes. Nitrogen oxide pollution has been reduced by approximately 408 tonnes. Carbon dioxide pollution has been reduced by approximately 61,000 tonnes. Sir, if I may inform the Member, through you, this has equalled the fuel saving of approximately Rs. 597 crores of rupees at current prices and approximately equals the planting of 1.1 million trees.

MR. CHAIRMAN: Second supplementary. Shri Sujeet Kumar.

SHRI SUJEET KUMAR: Sir, currently, the campaign is focused on ride-hailing and delivery services, as was articulated by the hon. Minister. I would like to know why this campaign is not extended to all kinds of public and commercial transport because we all know that commercial transport is a big source of emission.

राव इन्द्रजीत सिंह: सर, जो भी आइडिया होता है, वह छोटे से शुरू होता है और फिर वह बढ़ता जाता है। तो हमारा यह जो 'शून्य' कैम्पेन है, इस पर हमने 2021 के आखिर में सोचा था और इसको मॉनिटर करना शुरू किया था। आगे जैसे-जैसे इसका विस्तार होता जाएगा, हम और भी electric vehicles बनाने का प्रयास करवाएँगे, चाहे वह normal transport का हो या किसी और प्रकार का साधन हो।

MR. CHAIRMAN: Supplementary number three, Dr. Bhagwat Karad.

डा. भागवत कराड़: ऑनरेबल सर, मैं आपके माध्यम से मंत्री जी से पूछना चाहता हूँ कि ट्रांसपोर्ट सेक्शन में अभी शून्य प्रदूषण के बारे में बात हो रही है। Is the Government planning to have zero emission in the section? क्या प्रोडक्शन सेक्शन में भी 'शून्य' कैम्पेन के बारे में गवर्नमेंट का कोई प्लान है?

RAO INDERJIT SINGH: Sir, so far, it is only limited to delivery system and to this ride-hailing. But, like I said earlier, we will be expanding it as time goes by, and all suggestions are most welcome. We will take them on board and whenever we can implement them for the betterment of the environment, we will do so.

MR. CHAIRMAN: Supplementary number four, Shri Sanjeev Arora.

SHRI SANJEEV ARORA: Sir, through you, I would like to ask the hon. Minister: Does the campaign also aid support research in EV sector to reduce high initial cost of EV, which has been a demotivating factor for general public to switch to electric mobility?

MR. CHAIRMAN: And mind you, this supplementary has a perfect nod from Shrimati Renuka Chowdhury also.

RAO INDERJIT SINGH: Yes, Sir. This, like I said, is a campaign, if I may call it, driven by the industry, and the NITI Ayog itself does not spend any funds on this as such. Whatever has so far taken place has taken place with the help of the industry. And there are 200 plus national and international companies that have aided in this endeavour. All told, this is the progress so far, but as things progress, as I said, we will take other things on board as well and see that EVs are more readily available to people that desire to have them at a lower cost.

MR. CHAIRMAN: Fifth supplementary, Shrimati Renuka Chowdhury.

SHRIMATI RENUKA CHOWDHURY: We have seen that there has been a significant growth in EVs in 2023. You have almost 41.08 lakh units and it has registered a 50 per cent jump in the markets, which is all very well. But you need to have other infrastructure, and if you don't, then it is a huge setback. You have an inadequate power grid. And rural charging stations are going to have different requirements from urban stations as well as there is a lack of public EV charging stations. So, unless these issues are sorted out, it is going to get very difficult. And it is a myth and fallacy that electric vehicles are going to resolve your emission problems. No. They have a whole different category of problems in EV itself. The kind of batteries and power grids that they need are going to be contaminating the environment in a much more serious way. So, I want to know what steps you are taking for setting up EV charging stations in public spaces. What are you going to do about the inadequate power grid

which will not be able to charge the vehicles, contribute to the vehicles, and the cost price per unit goes up? And looking at the geographical vastness and diversity that India has, do you have specific plans for public EV charging stations in these areas?

RAO INDERJIT SINGH: Sir, the hon. Member is welcome to her opinion. Whether there is electric supply in adequate quantities or not is a thing that I would dissent upon. Nevertheless, Sir, one feels that electric vehicles are the future. Whether it contributes enough to save the environment, I cannot debate on that because I am not qualified to do so. I can only say that Rome was not built in a day. We have started this whole project. And we are going to enhance it. If she has any particular suggestion to give, we will take that on board. This is something for the whole country to pull together.

MR. CHAIRMAN: Question No.138.